

# Accueil touristique

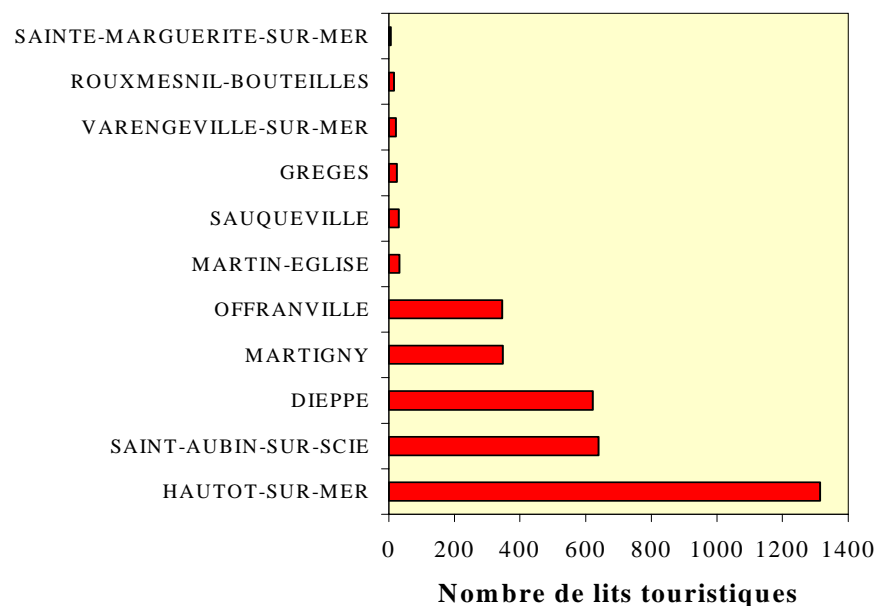
## Chiffres-clés

- **84** infrastructures d'accueil pour **3 399** lits en 2006
- **7** campings pour **810** emplacements
- **804** chambres d'hôtel
- durée moyenne du séjour en hôtellerie : **1,7** jours

## Les hébergements

L'enquête hôtelière de l'INSEE fait apparaître un taux global d'occupation des hôtels de 58 %, le deuxième du département, ce qui représente 302 000 nuitées pour 19 hôtels. C'est le mois d'août qui connaît la plus forte fréquentation,

### Répartition de l'hébergement touristique dans l'agglomération



Source : Schéma d'aménagement et de développement touristique de Dieppe-Maritime, Dieppe-Maritime 2006.

contrairement au secteur du Havre et de Rouen. L'hôtellerie ne représente toutefois que le quart des lits touristiques. Le secteur de l'hôtellerie semble peu profiter du potentiel touristique, qu'il soit «anglais» ou «continental». Le tourisme d'affaire ainsi que l'hébergement de groupe sont encore à développer. De plus on assiste à une certaine stagnation de la capacité d'accueil hôtelière ces 10 dernières années : la disparition d'hôtels indépendants ayant été compensée par la création d'hôtels de chaîne en périphérie.

La durée moyenne du séjour en hôtellerie est faible (1,7 nuits) et la fréquentation en hiver a fortement baissé du fait de l'absence du tourisme d'affaire et du faible nombre d'activités et d'animations proposées à cette période.

L'occupation des chambres d'hôtes, est largement supérieure au reste du département sur le littoral (138 jours contre 90) et a encore augmenté de 12 % en 2005 (pour le Label Gîtes de France).

Commune	Nombre d'infrastructure d'accueil touristique	Nombre total de lits
HAUTOT-SUR-MER	10	1315
SAINT-AUBIN-SUR-SCIE	4	640
DIEPPE	30	692
MARTIGNY	1	348
OFFRANVILLE	7	345
MARTIN- EGLISE	6	32
SAUQUEVILLE	15	30
GREGES	6	24
VARENDEVILLE-SUR-MER	1	22
ROUXMESNIL-BOUTEILLES	1	15
SAINTE-MARGUERITE-SUR-MER	3	6
ANCOURT	0	0
ARQUES-LA-BATAILLE	0	0
AUBERMESNIL-BEAUMAIS	0	0
COLMESNIL-MANNEVILLE	0	0
TOURVILLE-SUR-ARQUES	0	0
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>3 399</b>

Source : Schéma d'aménagement et de développement touristique de Dieppe-Maritime, Dieppe-Maritime 2006.

La capacité d'accueil est diversifiée et quantitativement importante (hôtellerie, gîtes, chambres d'hôtes, campings répartis de façon complémentaire sur le territoire).

### Campings

Il y a sur le territoire de Dieppe-Maritime : 2 campings classés 1 étoile, 2 campings classés 2 étoiles, et 3 campings classés 3 étoiles.

Commune	Nombre d'emplacements dans les campings classés
Hautot-sur-Mer	348
Saint-Aubin-sur-Scie	154
Martigny	110
Offranville	103
Martin-Église	95
<b>Total</b>	<b>810</b>

### Hôtels

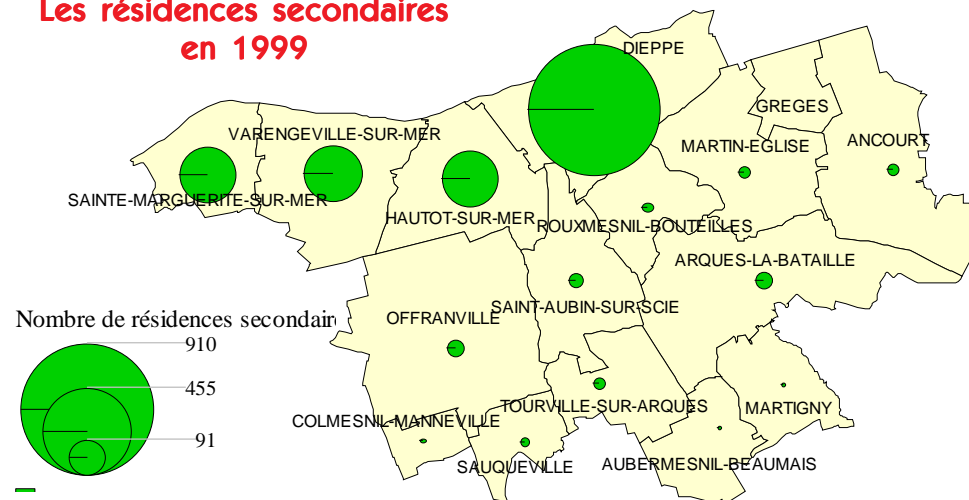
Commune	Nombre de chambres dans les hôtels classés et hôtels de chaîne non classés
Dieppe	540
Saint-Aubin-sur-Scie	203
Varengeville-sur-Mer	22
Martin-Église	16
Rouxmesnil-Bouteilles	15
Hautot-sur-Mer	8
<b>Total</b>	<b>804</b>

Source : Schéma d'aménagement et de développement touristique de Dieppe-Maritime, Dieppe-Maritime 2006.

### Résidences secondaires

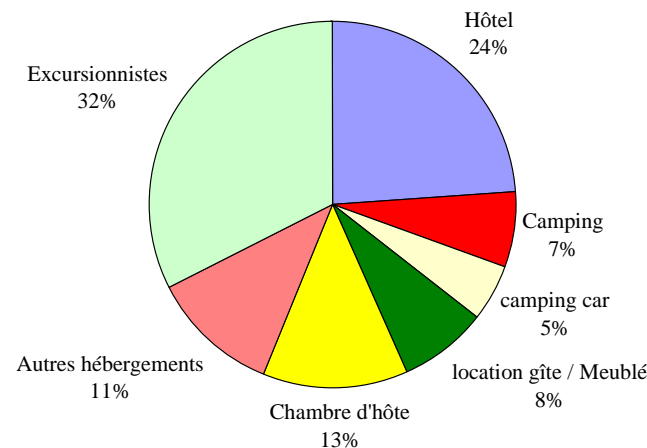
Sur le territoire de l'agglomération, on compte 1 629 résidences secondaires en 1999. Ce sont les communes littorales qui en concentrent la grande majorité.

#### Les résidences secondaires en 1999



Source : INSEE 1999.

#### Types d'hébergement des visiteurs de l'office de tourisme de Dieppe en août 2005



Une grande part des personnes (32 %) s'adressant à l'Office de tourisme de Dieppe sont des excursionnistes. 37 % des personnes sondées ont choisi les hôtels et les chambres d'hôte comme type d'hébergement.

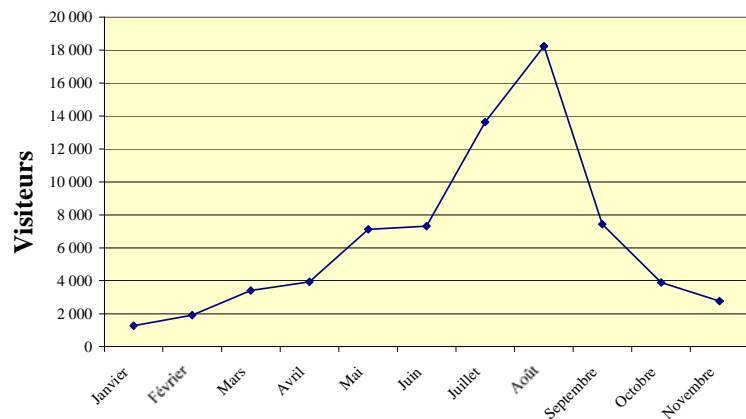
Source : Office de tourisme de Dieppe, données 2005.

## Fréquentation touristique

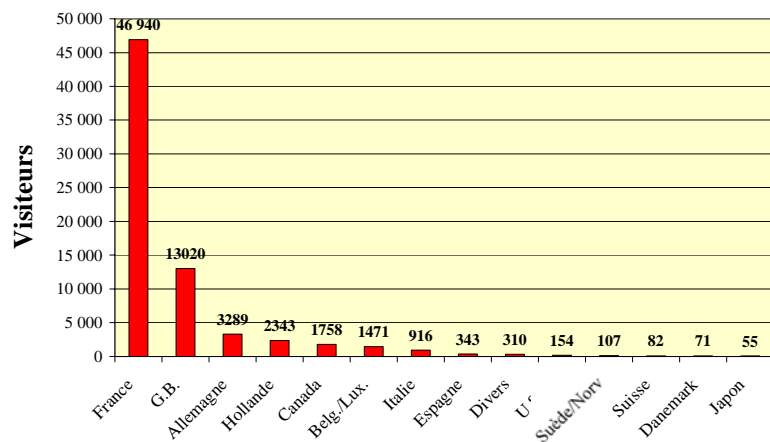
### De nombreux visiteurs et un bon niveau de fréquentation

Le profil de la fréquentation mensuelle à l'Office de Tourisme de Dieppe montre une fréquentation notable dès le mois de mai et un pic de fréquentation en août. On note en 2005 une forte augmentation des clientèles allemandes, italiennes et du Benelux.

### Évolution de la fréquentation de l'office de tourisme de Dieppe en 2005



### Provenance des visiteurs de l'office de tourisme de Dieppe en 2005



Source : Office de tourisme de Dieppe, données 2005.

Près de 150 000 visiteurs payants sont comptabilisés dans les lieux de visite du secteur, dont 86% sur 3 sites : Estran-Cité de la mer, le Château-musée et le Parc du Bois des Moutiers.

Les activités de promenade et de pêche en mer ont également un gros succès.



photo : AREHN

L'office du tourisme de Dieppe.

### Une pratique d'activités peu importante et une durée courte de séjour.

D'après l'enquête réalisée en 2001 par le Comité départemental du tourisme, seuls 26 % des personnes interrogées avaient visité un site ou pratiqué une activité (15 % un musée, 4,5 % un équipement sportif) ce qui veut dire que les trois quarts des gens se contentent de se promener.

La clientèle anglaise connaît une diminution ces dernières années, accentuée en 2005 avec le retrait de la compagnie Hoverspeed : la clientèle anglaise passée à l'Office de Tourisme de Dieppe a chuté de 11 000 visiteurs entre 2004 et 2005. La diminution de la clientèle britannique est une tendance lourde à l'échelle de la Normandie.

### Perspectives de développement

A l'avenir, la clientèle britannique pourrait se développer, grâce à l'arrivée de nouveaux bateaux, plus adaptés au trafic touristique. Les clientèles françaises - parisiennes et nordistes - sont également à développer. Des niches de clientèles pourraient également être développées comme les découvertes de l'environnement, la pêche, les sports nature, la remise en forme, le golf, le nautisme et le tourisme d'affaires.

Le parc du Bois des Moutiers qui a longtemps été le site le plus fréquenté du secteur voit sa fréquentation s'éroder depuis plusieurs années, tandis que celle du château-musée reste constante, malgré l'organisation d'expositions.



photo : AREHN

Le port de plaisance de Dieppe.

## Économie touristique

En Seine-Maritime, l'activité touristique emploie 28 800 salariés (6,3% de l'emploi du département) et génère une augmentation forte du nombre d'emplois de début avril à fin septembre. Le tourisme emploie 56% de femmes mais celles-ci sont souvent moins payées que les hommes. Dieppe est le 3<sup>ème</sup> pôle d'emplois liés au tourisme après Rouen et le Havre (7,9 % de l'emploi de la Haute et Basse Normandie, soit 2 500 salariés).

Source : Observatoire départemental du tourisme 2004, l'emploi touristique en Seine-Maritime.

### Les retombées économiques du tourisme britannique dans l'agglomération de Dieppe

On estime les retombées économiques, sur l'année 2003, à environ 5,9 millions d'euros dans les commerces, dépensés essentiellement pour l'alimentation et les boissons/vins. On peut ajouter 2,3 millions d'euros dans l'hébergement car la moitié des voyageurs dort au moins une nuit à Dieppe ou dans ses environs. La restauration représente encore 5,5 millions d'euros. Les restaurants gastronomiques traditionnels sont les plus prisés et les brasseries les plus fréquen-

tées. Les équipements sportifs, culturels et touristiques n'apportent pas vraiment leur part dans l'économie car parmi les équipements les plus visités (l'office du tourisme, les églises dieppoises, le Château-Musée de Dieppe et les plages), seul le château-musée a un droit d'entrée (au plus 3€ / personne).

Source : CCI de Dieppe « Profils, comportements économiques et touristiques des passagers sur les régions de Dieppe et de Newhaven » été 2003.



photo : AREHN

La plage et la promenade de Dieppe.