

Part du tourisme dans l'économie régionale (1/2)

Chiffres-clés

- En 2004, la Normandie occupe la 8^e place des régions touristiques en France pour les séjours des français.
- En 2004, la Normandie est au 6^e rang des régions touristiques en France pour les courts séjours.
- En 2004, avec 3,960 milliards d'euros de consommation touristique, la Normandie est au 9^e rang des régions françaises en valeur absolue.
- En 2002, avec 1,2 milliard d'euros, la consommation touristique de la Haute-Normandie représente 2,9 % du PIB soit 676 euros par habitant.
- 13 791 emplois salariés* dans les activités caractéristiques du tourisme en Haute-Normandie, comptabilisés au 31/12/2002 représentant 1,9 % des emplois touristiques nationaux : la Haute-Normandie est au 15^e rang des régions françaises (Source *Unedic*).
- 37 600 emplois liés au tourisme en Haute-Normandie comptabilisés en 2001 représentant environ 6 % de l'emploi régional salarié total (Source : *Comité régional du tourisme/INSEE*).

* Une part importante des emplois liés à l'activité touristique n'apparaît pas dans ces données : emplois non salariés et emplois saisonniers.

Source : *Guide statistique du tourisme normand, édition 2005*

Qu'est-ce que la consommation touristique ?

La consommation touristique est un indicateur permettant de connaître le poids économique du tourisme. Elle comprend :

- les dépenses des touristes résidents et non résidents en termes d'hébergement, de restauration, de loisirs, de voyages organisés,
- les dépenses des touristes résidents et non résidents en termes d'achats divers, d'alimentation, de déplacements sur place, de services (médecin, coiffeur), de loyers fictifs,
- le transport entre le domicile et le lieu de séjour des résidents voyageant en France,
- le transport des non résidents sur le territoire français,
- le transport des résidents partant à l'étranger mais consommant auprès d'entreprises françaises,
- les autres produits touristiques : dépenses préalables aux voyages des touristes (achats de caravane, de bagages...),
- les dépenses des pouvoirs publics et des administrations en charge du tourisme.

Depuis 1997, la Direction du Tourisme réalise une répartition régionale des consommations touristiques.

	Consommation touristique en milliards d'euros					
	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Haute-Normandie	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,2
Basse-Normandie	2,1	2,4	2,4	2,6	2,6	2,7
Normandie	3,2	3,5	3,5	3,8	3,9	3,9
France	79,8	83,6	84,5	87,9	87,6	90,5

Source : *Guide statistique du tourisme normand, éditions 2004 et 2005*

Rang des régions françaises en termes de consommation touristique

1	Ile-de-France
	Provence-Alpes-Côte d'Azur
2	Rhône-Alpes
	Languedoc-Roussillon
3	Aquitaine
4	Bretagne
5	Pays de la Loire
6	Midi-Pyrénées
7	Normandie
8	Nord-Pas-de-Calais
9	Poitou-Charentes
10	
11	

Source : *Guide statistique du tourisme normand, édition 2005*

La place de la Normandie en France

La région accueille :

- * 4,9 % des séjours français (5,1 % des séjours personnels)
- * 3,6 % des nuitées françaises (3,7 % des nuitées personnelles).

Part du tourisme dans l'économie régionale (2/2)

	Ensemble des séjours			
	2004		2003	
	Part de marché	Rang	Part de marché	Rang
Rhône-Alpes	10,1 %	1	10,1 %	1
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,2 %	2	8,0 %	2
Ile-de-France	7,6 %	3	7,1 %	3
Bretagne	6,7 %	4	7,0 %	4
Pays de la Loire	6,6 %	5	6,8 %	5
Languedoc-Roussillon	5,9 %	6	6,1 %	6
Aquitaine	5,7 %	7	5,9 %	7
Normandie	4,9 %	8	5,2 %	8
Midi-Pyrénées	4,7 %	9	4,9 %	9
Centre	4,4 %	10	4,2 %	10
Poitou-Charentes	3,6 %	11	3,9 %	11

Source : Guide statistique du tourisme normand, édition 2005

La Normandie a conservé, en 2004, son 8^{ème} rang des régions françaises avec une part de marché de 4,9 % de l'ensemble des séjours.

	Courts séjours			
	2004		2003	
	Part de marché	Rang	Part de marché	Rang
Ile-de-France	10,00 %	1	9,50 %	1
Rhône-Alpes	9,60 %	2	9,40 %	2
Pays de la Loire	7,10 %	3	7,70 %	3
Bretagne	6,70 %	4	6,90 %	4
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,50 %	5	6,20 %	6
Normandie	6,00 %	6	6,30 %	5
Centre	6,00 %	6	5,50 %	7
Aquitaine	5,10 %	8	5,40 %	8
Languedoc-Roussillon	4,90 %	9	4,80 %	10
Midi-Pyrénées	4,80 %	10	4,90 %	9
Bourgogne	3,90 %	11	3,90 %	11

Source : Guide statistique du tourisme normand, édition 2005

La Normandie est, en 2004, au 6^{ème} rang des régions avec 6 % de part de marché et perd une place, pour les courts séjours des français.

Les emplois touristiques

Une étude réalisée, par le Comité régional du tourisme de Normandie, a dénombré 19 112 emplois touristiques - comprenant les salariés et non salariés - en Haute-Normandie en 1996. En 2001, ce sont 37 600 emplois liés au tourisme en Haute-Normandie qui ont été comptabilisés en moyenne annuelle par une étude menée par le Comité régional de tourisme de Normandie et l'INSEE, représentant environ 6 % de l'emploi régional salarié. 57 % de ces emplois sont occupés par des femmes et 46 % par des moins de 25 ans. 61 % des salariés sont des employés, contre 18 % d'ouvriers et 12 % de cadres intermédiaires. 50 % des emplois sont à temps complet et 34 % à temps partiel. 31 % sont des emplois permanents et 7 % sont des emplois saisonniers d'été.

Principaux indicateurs d'emploi lié au tourisme

	Eure	Seine-Maritime	Haute-Normandie
% de l'emploi touristique normand	13%	41%	54%
% de l'emploi lié au tourisme	5%	6,30%	6%
Nombre d'emplois concernés	8 800	28 800	37 600
dont % majoritairement liés au tourisme	21,6%	70,5%	59%

Source : Guide statistique du tourisme normand, édition 2005