

## Initiatives privées

### L'HERBE ROUGE, la mode éthique

**A**u cœur de la campagne normande, Thibaud DECROO, le créateur de l'Herbe Rouge, a su trouver un havre de paix où installer son espace de création.

Conseillé en amont par un cabinet de tendances parisien et assisté d'une styliste modéliste, Thibaud pense, imagine et esquisse des modèles de vêtements féminins.

Jusqu'ici rien de très original... sauf que Thibaud DECROO travaille pour une mode éthique : "Nous sommes des créateurs de vêtements et d'accessoires de mode ayant des objectifs différents de ceux habituellement poursuivis. Nous voulons aider les populations les plus défavorisées et partager les savoir-faire. Nous désirons valoriser les activités autour des sources de matières premières et favoriser les matières et techniques de fabrication écologiques. Nous souhaitons offrir à notre clientèle des produits attractifs, contemporains et de qualité."



#### La collection automne hiver 2009

Le coton biologique et la laine bio organique sont des matières omniprésentes dans la nouvelle collection de l'Herbe Rouge ; pulls, t-shirts, jupes, pantalons, vestes, il y en a pour tous les goûts !

#### De fil en aiguilles...

Tout commence lorsque Thibaud DECROO, à l'époque Directeur de produits dans une grande société textile, subit un licenciement collectif.



«Durant ma période de chômage, j'ai pris le temps de lire et d'approfondir certains sujets. Je trouvais le monde aveuglé, trop ancré dans ses certitudes. De mon point de vue, j'entrevois la convergence des crises, j'étais convaincu que des solutions existaient via des approches nouvelles.»

Plus tard, un bilan de compétences révélera à Thibaud ses capacités à entreprendre.

Plus que jamais, Thibaud souhaite mettre ses compétences au service de la solidarité et veut agir pour le respect de la nature et des hommes.

«Tout au début de ma carrière, je

travaillais pour une grande société textile. En tant qu'acheteur, j'étais très régulièrement en contact avec mes fournisseurs. Je visitais beaucoup d'usines à l'étranger, notamment en Turquie. Lors de ces visites, j'avais l'occasion de rencontrer les ouvriers, je prenais le temps d'échanger avec eux sur leur métier, leurs conditions de travail. C'est pour cela que lorsque dans le métier de la mode, est apparu la mode éthique, je me suis très vite intéressé à ce créneau.»

#### L'Herbe Rouge, fruit de nombreuses rencontres...

En Mai 2007, Thibaud DECROO fait la rencontre d'une attachée de presse camerounaise avec laquelle il s'associe pour monter une entreprise dans le respect des valeurs du commerce équitable en Afrique. Le Sénégal et le Mozambique sont les territoires avec lesquels Thibaud et son associée souhaitent travailler. Malheureusement, la jeune-femme abandonne très vite le projet laissant Thibaud DECROO seul aux commandes.

En Juin 2007, Jocelyne PILLON, une amie styliste, intègre à son tour le projet. Elle dessine un sac qui connaîtra un vif succès et qui fait aujourd'hui partie du catalogue de l'Herbe Rouge. Plus tard, Thibaud collabore avec un ami dessinateur et se connecte au réseau Entreprendre et Initiative 27.

En tant que créateur d'entreprise, le Réseau de Créateurs et Repreneurs d'Entreprises de L'Eure, l'invite à participer le 27 Mars 2008, aux Echo-Rencontres, un forum organisé autour du thème «Ecologie, Economie, Entreprendre pour demain».

A l'occasion de ce forum, un concours a primé Thibaud. Ainsi, la jeune entreprise a pu intégrer l'incubateur pour le développement d'entreprises en Afrique (IDEA) de l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI).

En intégrant ce groupe, Thibaud a pu tisser un véritable réseau de connaissances sans lequel l'Herbe Rouge n'aurait jamais vu le jour.

«L'Herbe Rouge participe à la création d'activités autour des sources de matières premières dans les pays les

moins avancés d'Afrique.»

C'est Cécile CARLIER PARNOTTE, conseillère industrielle à l'ONUDI qui recentre le projet de Thibaud sur le Mali, aujourd'hui principal fournisseur de l'Herbe Rouge.

Ami N'Diaye est une rencontre décisive pour Thibaud. Cette jeune-femme a notamment pour projet de mettre en place une filière labélisée Bio Equitable de transformation du coton au Mali. C'est elle qui dirige Thibaud vers des ateliers de confection maliens pour les vêtements et vers des tisserands artisanaux pour les sacs dessinés par Jocelyne PILLON.

«Nous avons placé le développement durable au cœur de notre entreprise, en lui assignant comme objectif principal la maximisation du profit social et environnemental.»

#### Le Coton Equitable,

#### le commencement



Tout commence vers la fin des années 90, lorsque Helvetas, association suisse pour la coopération internationale, met en place des programmes de formation en faveur de la culture biologique à destination des producteurs africains.

En 1998, Helvetas mène une étude de faisabilité au Mali, deuxième plus gros producteur de coton d'Afrique, afin d'évaluer les chances de la production de coton bio. Très vite, elle lance un projet pilote avec 25 producteurs intéressés, pour la plupart des petits paysans.

Depuis, le projet a grandi : en 2005, plus de 1 700 producteurs et productrices participent à la production de coton bio.

Helvetas collabore étroitement avec la Compagnie Malienne du Développement des Textiles qui jusqu'ici détenait le monopole de la production de coton malienne.

C'est grâce à Helvetas que l'Herbe Rouge a été intégrée à la plate-forme d'échange EKI EKO, plate-forme qui a permis au jeune chef d'entreprise de très vite se tisser un vaste réseau de connaissances.



## Initiatives privées

### Produire et filer le coton bio ?

Dans les années 90, il existait des usines textiles en Afrique de l'Ouest. Malheureusement, les appareils de production sont, avec les années, tombés en désuétude compromettant la certification du fil de coton.

Que faire ? Faire pousser le coton en respectant le cahier des charges de l'Agriculture Biologique pour ensuite l'expédier en France où il sera tissé et enfin le rapatrier en Afrique pour l'impression avant d'être réexpédié pour la vente à l'étranger ?

Un véritable casse-tête que ce commerce issu de l'Agriculture Biologique !

C'est pourquoi Helvetas a préféré miser sur une démarche équitable au Mali, en privilégiant la transformation sur place.

« Relocaliser » en réimplantant les sites de transformation à proximité des sites de production, telle est la démarche d'Helvetas partagée par Thibaud DECROO.

Certes, le fil ne bénéficie pas de la certification Bio à cause de la vétusté des installations de filature mais il est issu de l'Agriculture Biologique et Equitable.



### Quels avantages pour les petits producteurs de coton ?

- Suppression des produits agrochimiques toxiques
- Augmentation de la fertilité des sols
- Accès à la formation
- Diversification de la production
- Accès aux crédits et aux moyens de transformation
- Augmentation de 50% du prix de vente

### A chaque pas, une avancée

Avec le temps, l'accès aux crédits devenant enfin possible, des machines de transformation certifiées verront le jour dans les usines permettant ainsi la labellisation du fil et donc des vêtements.

Malheureusement, un label coûte cher et si l'on souhaite rendre le produit accessible, il faut le généraliser, autrement dit, l'industrialiser.

Et c'est là réside tout le dilemme de Thibaud DECROO dont le souhait est de rendre accessible ses vêtements au plus grand nombre, y compris à la population locale d'Afrique.

Pour le moment les vêtements en coton biologique de la marque l'Herbe Rouge sont fabriqués à partir de coton venant d'Asie en attendant la certification du fil à Madagascar.

### Qui sont les clients de l'Herbe Rouge ?

Essentiellement des boutiques d'habillement et d'accessoires de mode en France mais aussi à l'étranger (Japon, Suisse, etc.).

### A venir...

En février, la vente en direct via Internet mais aussi sur les salons spécialisés.

### Où rencontrer Thibaud ?

Sur des salons de mode tels que So Ethic aux Portes de Versailles ou Ethical Fashion Show au Carrousel du Louvre.

### A connaître

- Céline FAIZANT, créatrice soucieuse de la préservation de la planète

Céline FAIZANT est une créatrice de mode au parcours atypique qui a su mener un véritable travail expérimental sur le recyclage. elle s'est intéressée à la création de matières à partir de matériaux plastiques et industriels, elle a créé une ligne de vêtements en ressuscitant de vieux modèles.

Au fil des collections, elle a mis au point sa propre technique, ni haute couture, ni prêt-à-porter, sa "nouvelle couture" nécessite des "placements au mannequin", de nombreux "petits points" (à la main)... Loin des grandes chaînes industrielles, seuls des petits ateliers polyvalents savent réaliser cette confection. Les collections sont composées de pièces uniques et de petites séries numérotées.

- Helvetas

Association suisse pour la coopération internationale

- Ami & Co de Ami N'Diaye



### Contacts :

**L'Herbe Rouge  
Thibaud DECROO**  
15 rue Léopold Joly  
27940 Notre Dame de L'Isle  
02 32 77 45 88  
06 20 07 77 32  
[www.lherberouge.com](http://www.lherberouge.com)

**Céline Faizant**  
43 rue du Simplon  
75018 PARIS  
[contact@celinefaizant.fr](mailto:contact@celinefaizant.fr)

**Helvetas**  
Rue de la Mercerie 3  
Case postale 6435  
CH 1002 Lausanne  
[www.helvetas.ch](http://www.helvetas.ch)

