

BULLETIN DE RÉSERVATION ET DE COMMANDE

A remplir et à retourner à l'AREHN, accompagné éventuellement du règlement des frais de port. Il est conseillé d'utiliser une copie agrandie au format A4.

Nom de l'entreprise : _____

Affaire suivie par : _____

Fonction : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Tél. : _____ E-mail : _____

RÉSERVATION

Je souhaite emprunter **gratuitement** l'exposition

pour la période du _____ au _____

(2 semaines consécutives maximum, sous réserve de disponibilité)

et m'engage à :

- venir chercher et rapporter l'exposition au siège de l'AREHN
- déposer un chèque de caution de 600 € à l'ordre de l'AREHN ou fournir une attestation d'assurance

COMMANDE

Je commande un jeu d'affiches **gratuites**

Je souhaite recevoir **gratuitement** des affiches supplémentaires

(détail au verso, délai selon stock)

Pour des commandes en quantité importante, l'ADEME vous proposera de participer à une réédition groupée.

Frais de port : 5 € par commande (règlement à l'ordre de l'AREHN à joindre à la commande)

CADRE À REMPLIR PAR TOUTE PERSONNE HABILITÉE À ENGAGER LA RESPONSABILITÉ DE L'ENTREPRISE

Nom _____ Fonction _____

Signature et cachet de l'entreprise

↑ Pour se rendre au siège de l'AREHN

AREHN
Cloître des Pénitents
8, allée Daniel-Lavallée
76000 ROUEN
Tél. : 02 35 15 78 19
arehn@wanadoo.fr
www.arehn.asso.fr



ADEME

30, rue Gadeau-de-Kerville
76100 ROUEN
Tél. : 02 35 62 24 42
ademe.haute-normandie@ademe.fr
www.ademe.fr

CONCEPTION MAQUETTE : AGENCE GICQUEL - MAQUETTE : GICQUEL - PHOTO : GICQUEL - 04 77 11 11 11

écocitoyens dans l'entreprise

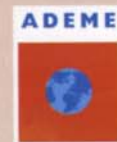


L'ENVIRONNEMENT DANS L'ENTREPRISE, L'AFFAIRE DE TOUS

Deux outils de sensibilisation des salariés à l'environnement et à la maîtrise de l'énergie : une exposition et une collection d'affiches

Sensibiliser l'ensemble du personnel à la prise en compte de l'environnement et à la maîtrise de l'énergie est le préalable indispensable à toute démarche de management environnemental (ISO 14000, EMAS...). C'est également le meilleur moyen d'intégrer dans la stratégie de l'entreprise, de façon durable, des préoccupations aussi diverses que les déchets, l'énergie, la pollution de l'air, les déplacements...

AVEC LA PARTICIPATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE ET DU PARC NATUREL RÉGIONAL DES BOUCLES DE LA SEINE NORMANDE



Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie





écocitoyens dans l'entreprise

Une exposition couvrant toutes les problématiques environnementales pour accompagner la sensibilisation dans l'entreprise. Chaque panneau présente, pour un thème donné, des enjeux globaux et de proximité, des chiffres clés, des schémas. Les salariés sont invités à accomplir les « bons gestes ».

ACTEURS À 100 % POUR L'ÉNERGIE

Le premier gisement d'économies d'énergie c'est nous !

Effet de serre, réchauffement du climat, augmentation de la population, indépendance énergétique, marées noires, déchets à traiter, risques liés aux installations de production, multiplication des lignes à haute-tension... sont autant de raisons pour nous mobiliser à économiser l'énergie.

ÉNERGIE À ÉCONOMISER DANS L'INDUSTRIE

Éclairage	87 %
Chauffage des locaux	43 %
Équipement	30 %
Production de froid	13 %
Motors	6 %

CE QUE CONSOMME L'ENTREPRISE



A méditer :

- 19 % de la production mondiale d'électricité est consommée par les entreprises.
- Un emploi sur trois pour le chauffage des locaux, c'est 1 % de consommation en plus.
- Une ampoule fluorescente consomme 4 à 5 fois moins sur une période ordinaire et dure 8 fois plus longtemps.

NOS RÉSERVES DE GAZ ET PÉTROLE FIN 2002



PETITS gestes, GRANDS effets

- Je surveille les déversements d'énergie :** par exemple, au bureau, dans le parc de l'entreprise : chauffage, eau, ventilation, éclairage, production de froid, climatisation, refroidissement, procédés thermiques : fours, sécheurs, chaudières.
- Je place des interrupteurs** et arrête de tous les appareils.
- Je change les joules :** « bonne consommation » : lampes fluorescentes, lampes à économie d'énergie, moteurs à haut rendement.
- Je ferme portes et fenêtres** quand il fait froid.
- Je ferme ordinateurs, éclairages, écrans** d'ordinateur dès que possible.

GRANDS PETITS gestes, effets

Une collection d'affiches pour rappeler sur le lieu de travail les messages qui induisent des gestes quotidiens respectueux de l'environnement.

12 affiches 30 x 42 cm

CONNAÎTRE POUR AGIR

Chacun de nous possède la clé d'un environnement meilleur. Lutter contre l'effet de serre, les pollutions, le bruit..., c'est souvent une affaire de comportement quotidien. Dans l'entreprise, l'écocitoyenneté peut devenir, comme à la maison, un acte très concret.



Commande d'affiches supplémentaires

NOMBRE D'EXEMPLAIRES

Affiche n° 1
L'ÉNERGIE, C'EST PRÉCIEUX
SI ON ÉTEINT LES LUMIÈRES ON SAUVE LES AMPOULES

Affiche n° 2
ÉNERGIE, PAS DE GASPI
SI ON CONSOMME - IL EN RESTE + T'ES AU COURANT ?

Affiche n° 3
COMPRESSION : GARE AUX FUITES
SI Y'A DES TROUS, ALORS L'AIR IL EST PLUS COMPRIMÉ

Affiche n° 4
HALTE AU BRÛLAGE
LES FLAMMES C'EST QUE POUR MES BOUGIES

Affiche n° 5
RECYCLONS NOS DÉCHETS
TRIER C'EST METTRE LES TRUCS AU BON ENDROIT

Affiche n° 6
EAU, PAS DE GÂCHIS
C'EST QUI QU'A PAS FERMÉ LE ROBINET ?

Affiche n° 7
NE POLLUONS PAS L'EAU
SI L'EAU RESTE PROPRE LES POISSONS ILS SONT COOL

Affiche n° 8
ÉVITONS LA VOITURE
LES PIEDS C'EST FAIT POUR MARCHER

Affiche n° 9
AVEC LE COVOITURAGE
ON TRAVAILLE ENSEMBLE ON Y VA ENSEMBLE

Affiche n° 10
PRÉSERVONS LE LIEU DE TRAVAIL
APRÈS LE BOULOT ON RANGE !

Affiche n° 11
AGISSONS SUR LE BRUIT
SI Y'A TROP DE BRUIT ÇA CASSE LES OREILLES

Affiche n° 12
PROTÉGEONS NOS SOLS
SOLS POLLUÉS MAL AU CŒUR



Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie



www.ademe.fr
www.arehn.asso.fr