



# L'écoconsommation

**Livres, revues, vidéos, jeux...**

**(empruntables au Centre de documentation de l'AREHN 1er Etage)**

## Achats responsables



**Acheter pour un monde meilleur. Le guide du client responsable** / FEDERATION EUROPEENNE DU DEVELOPPEMENT DURABLE (Maisons-Lafitte). Paris : Eyrolles, 2008. 446 p. – (810.12/FED)

Glossaire pp. 415-438

De nombreux produits, marques et enseignes sont analysés selon leur rapport au développement durable et à l'éthique. 5 critères sont retenus pour chaque notice : gouvernance, politique sociale, politique environnementale, politique de qualité, citoyenneté



**Achetez responsable ! Mieux consommer dans le respect des Hommes et de la nature** / Elisabeth Laville ; Marie Balmain ; François Lemarchand ,.- Paris : Seuil, 2006, 479 p. – (810.12/LAV)

Travail des enfants, financement de guerres civiles, pollutions et déchets... Nos achats quotidiens ont parfois un prix dont nous n'avons pas conscience. Parce qu'en matière de consommation, l'information est la clef de l'action, ce guide complet donne à chacun les moyens de devenir consomm'acteur. Au travers de thèmes variés : alimentation, mobilier, éclairage, informatique et électroménager, produits de jardinage ou d'entretien, hygiène et beauté, bijoux, couches pour bébé il nous permet de connaître les impacts sociaux et environnementaux de nos achats.



**Catalogue GoodPlanet.org (le) : 1000 façons de consommer responsable** / ARTHUS-BERTRAND, Yann (dir.). Paris : La Martinière, 2008. 303 p. - (810.12/ART)

Ce catalogue est une sélection de produits en vente dont le cycle de vie et la finalité sont en accord avec une consommation durable, équitable et écologique. Pour chaque domaine de la vie quotidienne (maison, jardin, voyages, argent, transport, alimentation, mode...), les produits choisis sont commentés, avec coordonnées et prix. A chaque chapitre sont prodigués quelques conseils de consommation.



**Ces gestes écologiques qui font faire des économies** / CARRE, Pascal. Gap : Yves Michel, 2009. 302 p. – (810.12/CAR)

Vivre en se préoccupant de l'environnement, de sa santé, est à la portée de tous, et permet de faire des économies sur le budget familial. Les recettes proposées dans ce livre passe en revue les différents postes pour lesquels il est possible de vivre écolo sans se ruiner : transport, gestion de l'eau, chauffage, électricité, écoconstruction, alimentation, loisirs, équipements, finances. Pour chaque idée, un tableau récapitule les économies potentielles, la facilité de mise en oeuvre, l'impact écologique, et une note "Econo-Ecolo" sur 10 est donnée.

**Comment faire des économies en préservant ma planète ?** / GERLAN, Marlène ; COURTOIS, Guy. Paris : Editions J. Lyon, 2009. 273 p. – (810.12/GER)  
Des conseils sous forme de fiches permettent d'adopter un mode de vie éthique et respectueux de l'environnement à la maison, au travail et à la ville tout en réalisant des économies.



**Consommation citoyenne (la).** Paris : Alternatives économiques, 2006. 176 p. Hors série n° 26, novembre 2006 - (810.12/CON)

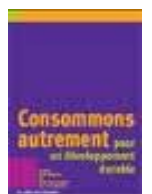
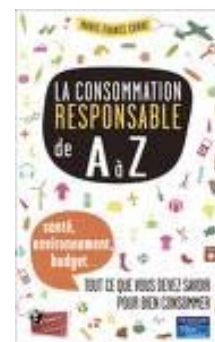
Offrir des jouets qui n'ont pas été fabriqués par des enfants surexploités. Acheter des meubles en bois qui n'entraînent pas la disparition des forêts tropicales. Se chauffer sans aggraver l'effet de serre... Ce hors-série donne les clés pour se repérer dans la jungle des labels et des marques soi-disant « vertes » ou « éthiques » et offre une sélection de bonnes adresses pour faire ses courses au quotidien. Il comprend également une enquête approfondie sur les pratiques pour voyager autrement, les placements éthiques ou encore l'Internet citoyen... Il offre même des pistes pour agir ensemble au sein d'une entreprise, d'une collectivité locale...



**Consommation écologique (la). Ne plus accrocher sa vie à un chariot !!** / EL MESTIRI, Ezzedine. Saint-Julien-en-Genevois : Jouvence, 2007. 128 p. (Savoir et agir pour ce siècle) – (810.12/ELM)

Il existe une autre manière de consommer qui permet de concilier le plaisir d'acheter, la participation au bien-être commun, la protection de l'environnement et le respect des générations à venir : c'est la consommation écologique.

**Consommation responsable de A à Z (la). Santé, environnement, budget : tout ce que vous devez savoir pour bien consommer** / CORRE, Marie-France. Paris : Pearson Education France, 2008. 455 p. – (810.12/COR)  
Ce guide donne les moyens d'acheter en connaissance de cause. Marie-France Corre nous invite à découvrir 80 fiches produit sur l'alimentation, l'équipement et l'entretien de la maison, l'électroménager, les articles pour les enfants, les vêtements, les cosmétiques, les services, les loisirs... Elle explique comment se repérer parmi les articles proposés aujourd'hui : bio, recyclé, équitable, solidaire, partage...



**Consommons autrement pour un développement durable. Guide des gestes et des pratiques au quotidien en Ile-et-Vilaine.** Rennes : Maison de la consommation et de l'environnement, 2004. 40 p.

[http://www.mce-info.org/Pdf/developpement\\_durable.PDF](http://www.mce-info.org/Pdf/developpement_durable.PDF)



**De la consommation à la consomm'action : les coûts cachés du quotidien /** LONGET, René. Saint-Julien-en-Genevois : Jouvence, 2009. 189 p. – (810.12/LON)

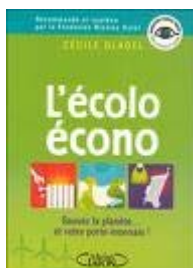
Voici les dessous de la consommation d'une journée : habillement, ordinateur, café, jus d'orange, repas, loisirs, mobilier, voiture... Et comment sortir du gaspillage et devenir un consomm'acteur.



**Eco écolo en famille : consommer mieux en dépensant moins ! /**

CONFEDERATION DE LA CONSOMMATION, DE LA CONSOMMATION, DU LOGEMENT ET DU CADRE DE VIE (Paris). Paris : Vuibert, 2009. 190 p. – (810.12/CON)

Des conseils et des gestes simples à adopter en famille pour minimiser le gaspillage et consommer de manière éthique et responsable : comment s'y reconnaître dans la jungle des sigles officiels, comment faire pour avoir une maison économe, manger sain, choisir sa banque solidaire, se déplacer sans polluer...



**Ecolo écono (I') : sauvez la planète... et votre porte-monnaie ! /** GLADEL, Cécile. Neuilly-sur-Seine : Michel Lafon, 2008. 223 p. – (810.12/GLA)

Des conseils pratiques pour vivre écologiquement en vivant moins cher. De la cuisine au jardin, du lieu de travail à la salle de bains, de la gestion électronique à la lutte contre le réflexe du jetable...

**Etre consom'acteur**

[www.natureetdecouvertes.com/pages/popup/livrets/consomacteur\\_0907.pdf](http://www.natureetdecouvertes.com/pages/popup/livrets/consomacteur_0907.pdf)

Petit livre pour jeunes de Nature et Découvertes, de la collection "Et si on vivait autrement ?"



**Guide du consomma(c)teur. Mieux orienter ses achats pour favoriser le commerce équitable et le développement durable /** MARIACCIA, Stéphanie. Paris :

Sang de terre, 2003. 168 p. – (810.12/MAR)

Ce guide donne des conseils pratiques et des adresses utiles, par catégories de produits, pour orienter ses achats en favorisant le développement durable et le commerce éthique. Plus de deux cents références sont proposées dans tous les domaines : alimentation, animaux, artisanat, cadeaux, bricolage, culture, loisirs, déchets, recyclage, finances, épargne, habillement, literie, layette, hygiène, beauté, jardinage, jeux, jouets, gadgets, papeterie, fournitures de bureau, produits d'entretien, équipements ménagers, services, technologies, transports... Les marques, les fournisseurs, les points de vente, les salons, les associations et institutions au service des consomma(c)teurs.



**Pensez durable : ECONomisez énergie, habitat, conso, transport /** VADROT, Claude-Marie. Paris : Hachette, 2008. 223 p. – (810.11/VAD)

Les six champs d'action de l'écocitoyen sont détaillés : l'eau, les énergies, le bâtiment, l'alimentation, le refus du jetable, les transports. Un ouvrage pour sensibiliser à l'écologie et au développement durable dans la vie de tous les jours.



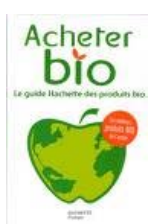
**YouthXchange, écologie et styles de vie. Le guide**

[www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0097xPA-YXCguide04FR.pdf](http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/WEBx0097xPA-YXCguide04FR.pdf)

Kit de formation sur la consommation durable. UNESCO/PNUE, 56 p.

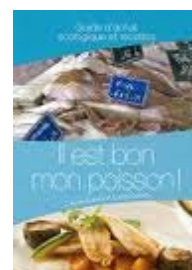


**Quelle agriculture pour quelle alimentation ?** / AUBERT, Claude ; FLECHET, Grégory. Toulouse : Milan, 2007. 118 p. (Terre !) – (838.43/AUB)  
 Une vision anticipative de ce que pourrait être l'agriculture de demain, alternative aux schémas intensifs en vigueur aujourd'hui. Les auteurs montrent qu'il faut changer les habitudes alimentaires et passer à l'agriculture durable en mettant en pratique les techniques de l'agriculture biologique.

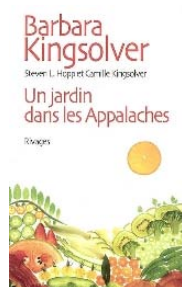


**Acheter bio : le guide Hachette des produits bio.** Paris : Hachette, 2007. 352 p. – (810.12/ACH)  
 Un guide pratique pour acheter les produits bio : adresses des distributeurs et des producteurs, les restaurants, les produits...

**Il est bon mon poisson ! Guide d'achat écologique et recettes** / AUBERT, Claude ; GOUMY, Lionel. Mens : Terre Vivante, 2007. 142 p. – (810.12/AUB)  
 Des conseils pratiques pour consommer du poisson en ne contribuant pas la surpêche, en favorisant la pisciculture écologique et en mangeant équilibré, ainsi que pour choisir et conserver le poisson. Avec pour 48 variétés de poissons et de crustacés, des recettes et des renseignements sur la saison de pêche, les réserves halieutique, les qualités nutritionnelles, le degré de pollution.



**Guide des labels et de la consommation responsable** / LAVILLE, Elisabeth. Paris : Pearson, 2009 (810.12/LAV)  
 Pour que le consommateur puisse s'y retrouver dans la jungle des labels, Elisabeth Laville passe en revue les différents labels créés par les marques.



**Un jardin dans les Appalaches** / KINGSOLVER, Barbara. Paris : Rivages, 2008. 521 p. – (139.50/KIN)  
 Pour se conformer à ses idées en matière d'environnement, l'écrivain Barbara Kingsolver et toute sa famille ont décidé de devenir "locavores", c'est à dire d'essayer de se nourrir avec des produits qui n'auront pas fait plus d'une centaine de kilomètres pour arriver à leur assiette. Jardinage, élevage familial, cuisine, stages, approvisionnement à des producteurs locaux, ils ont changé leurs habitudes pour de bon. Le livre raconte leur épopée, livre de savoureuses recettes, et glisse quelques articles plus "scientifiques" sur l'alimentation, le réchauffement climatique, etc. L'action se situe dans les Appalaches (USA), certaines espèces cultivées nous sont inconnus, mais le récit, mois par mois, relate leurs tâtonnements, leurs espoirs, leurs doutes, leur labeur, leurs réussites avec un enthousiasme communicatif.

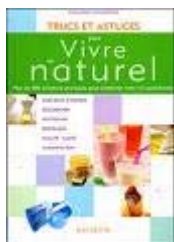
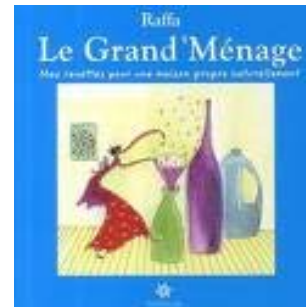


**Un régime pour la planète : allégez l'impact écologique de votre alimentation en 1 mois seulement !** / LAVILLE, Elisabeth ; BALMAIN, Marie. Paris : Village mondial Pearson Education France, 2007. 246 p. – (Graines de changement) – (810.12/LAV)  
 Conçu comme un guide de régime alimentaire « Un Régime pour la planète » propose 30 actions simples à mettre en oeuvre, au rythme d'une par jour, pour changer notre approche de l'alimentation et alléger l'impact de nos choix alimentaires sur l'environnement.

**Grand ménage (le) : mes recettes pour une maison propre naturellement** / Raffa. : Soliflor, 2009. 130 p. – (810.11/RAF)

Raffa, auteur du fameux blog « Le grand ménage »

(<http://raffa.grandmenage.info/>), nous livre ses recettes pour composer soi-même ses produits d'entretien écologiques et économiques pour la maison.



**Trucs et astuces pour vivre au naturel** / RICHARDSON, Rosamond. Paris : Hachette, 2003. 191 p. – (810.11/RIC)

Plus de 500 trucs et astuces pour vivre plus sainement dans la vie de tous les jours, chez soi, au bureau, au jardin. Le livre donne de très nombreux conseils d'entretien, de bricolage, de comportement, d'achats, de fabrication de produits-maison avec les ingrédients naturels permettant une alternative aux produits chimiques traditionnels. Thèmes traités : économies d'énergie, décoration et ameublement, nettoyage de la maison, nettoyage du linge, recyclage des déchets, nourriture saine, cosmétiques bio et soins corporels, remèdes naturels, soins aux bébés, animaux de compagnie et ambiance de bureau.

Cosmétiques



**90 recettes de beauté bio à faire soi-même : 100 % glamour, 100 % gourmandes, 100 % naturelles** / MACHETEAU, Sophie;GUET, Vanina. Paris : Vigot, 2007. 143 p. – (139.60/MAC)

Recettes pour confectionner ses cosmétiques à la maison en utilisant des produits naturels.



**Créer vos cosmétiques bio** / HAMPIKIAN, Sylvie. Mens : Terre Vivante, 2007. 192 p. – (139.60/HAM)

Guide d'initiation pour créer ses cosmétiques maison à base de produits naturels : huiles végétales, yaourt, miel...

## Pour les plus jeunes



**Consommation (la)** / NICOLAZZI, Isabelle. Toulouse : Milan Jeunesse, 2007. 31 p..

(Agir pour ma planète)

(A partir de 8 ans) – (810.12/NIC)

Des activités pour aider les enfants à analyser leur mode de consommation et prendre conscience de l'influence que leurs choix peuvent avoir sur l'environnement. Avec des conseils de gestes simples pour modifier leurs comportements, préserver la planète et réduire les inégalités.



**Je suis bien dans mon assiette car je respecte mon estomac et ma planète** /

GOMBERT, Jean-René. Paris : Elan vert (l'), 2007. 21 p.. (Les pieds sur terre)

(A partir de 6 ans) – (810.12/GOM)

Un album ludique qui montre pourquoi l'agriculture intensive menace la nature, comment rendre l'agriculture plus durable et s'alimenter en respectant l'environnement. Pour inciter les enfants à agir au quotidien pour sauvegarder l'environnement, les sensibiliser aux problèmes écologiques et les rendre écocitoyens.



### **As'truc : le jeu des trucs et astuces**

à partir de 10 ans – (6/AST)

Au contraire des jeux de connaissances traditionnels, As'Truc séduit par la qualité et l'intérêt des questions, toutes basées sur les trucs et astuces de la vie courante : bricolage, jardinage, cuisine, ménage... Le mécanisme est assez classique : on jette un dé, on se déplace et si on est sur une pièce, il faut répondre à la question posée. Dès qu'un joueur est parvenu à répondre à 10 questions sur les 10 pièces, puis à ressortir de la maison, il a gagné.



### **Chocojusto**

à partir de 3 ans – (8/CHO)

4 jeux en 1 sur le chocolat, le cacao et le commerce équitable



### **Eco conso !**

à partir de 8 ans – (8/ECO)

Il s'agit d'échanger et de connaître toutes les bonnes pratiques de consommation pour devenir un consommateur responsable. Une multitude de thèmes sont abordés accompagnés de questions : énergie, commerce équitable, préservation de la biodiversité, kilomètres alimentaires, empreinte écologique...



### **Ecologis : le jeu des 7 familles sur le développement durable**

à partir de 5 ans – (8/ECO)

Les petites bêtes, les transports, le recyclage des déchets, les énergies, les gestes écolos, les économies d'eau et l'écocitoyenneté, tels sont les 7 thèmes déclinés dans ce jeu, accompagnés d'un quiz pour les plus grands.



### **Négocio (le)**

à partir de 10 ans – (6/NEG)

Les joueurs partent sur la route du café afin de comprendre de manière ludique le rôle de chaque acteur de la filière et les enjeux du commerce équitable. Chaque participant crée sa petite entreprise, coopère avec les autres joueurs pour mettre en place des filières dans des nouveaux pays, achète du café aux coopératives du monde entier, lance des défis aux autres joueurs, répond à des questions relatives au commerce équitable et au développement durable

Afin de convenir à toute la famille, le jeu prévoit 2 catégories de questions avec un choix de réponses. Celui qui a réuni les cinq valeurs du commerce équitable remporte la partie et devient ainsi El Negociador !



**EKWO**

Ekwo va à la pêche aux infos sur le développement durable. Il traduit les enjeux planétaires à l'échelle du quotidien de l'individu. Peu de grandes théories et surtout des histoires, des expériences, des enquêtes, des idées pratiques, des conseils de conso, des trucs et astuces glanés chez les pros ou dans les greniers des grands-mères...

Trimestriel - Abonnement : 15 €  
14 passage Dubail, 75010 Paris - <http://www.ekwo.org>



**Nouveau consommateur**

Nouveau Consommateur permet d'appréhender et de comprendre les enjeux planétaires d'une économie au service de l'homme, de la sauvegarde des écosystèmes, d'une éthique des échanges de produits et de services.

Bimestriel – Abonnement : 22 €  
34 rue de Bagnole Bât. B 75020 Paris  
<http://www.nouveauconsommateur.com>



**60 millions de consommateurs**

60 millions de consommateurs est un magazine de service public réalisé par des journalistes professionnels, qui travaillent en étroite collaboration avec les experts de l'Institut national de la consommation (INC). C'est un magazine sans publicité de marques, ce qui garantit son indépendance vis-à-vis des fabricants et des distributeurs. Le Centre d'essais de l'INC achète, comme n'importe quel consommateur, de façon anonyme, tous les produits testés.

Les essais effectués répondent à des normes précises et à des cahiers des charges rigoureux et complets définis par nos ingénieurs. Ils sont menés dans des laboratoires

reconnus et indépendants.

Mensuel - Abonnement : 39 €  
22, rue René-Boulangier 75010 Paris - Tél. : 01 55 56 70 40  
<http://www.60millions-mag.com>



**Que choisir**

Le mensuel Que Choisir est un véritable indicateur sélectif des biens et services, un comparateur exigeant mais juste.

Mensuel – Abonnement : 44 €  
2, rue René Boulangier - 75472 Paris cedex 10  
<http://www.quechoisir.org/>



**Achats responsables** (50, juin 2007)

Le pouvoir du porte-monnaie. En quoi tel ou tel produit peut-il être bon ou pas pour l'environnement ou le développement durable ? Quand on va au marché, on ne voit pas d'écolabels... Pour l'énergie, efficacité ne veut pas dire sobriété... Y a-t-il labels officiels pour le commerce équitable ? Quels sont les gestes d'écoresponsabilité les plus simples que l'on peut faire lorsqu'on fait un achat ? Quelques exemples d'achats responsables.

<http://www.arehn.asso.fr/publications/cpa/cpa50.pdf>



**Produits locaux, produits de saison** (40, avril 2006)

Retrouver le goût des saisons et celui des produits du terroir haut-normand... Un plaisir qui permet d'éviter les transports inutiles, coûteux en énergie, tout en valorisant l'économie locale. La Haute-Normandie produit – ou pourrait produire – la quasi totalité des denrées alimentaires ! Voici donc un guide pour acheter plus « durable ».

<http://www.arehn.asso.fr/publications/cpa/cpa40.pdf>



**Mieux acheter pour jeter moins** (33, août 2004)

Réduire les déchets, c'est aussi dépenser moins... On peut agir sur les habitudes et les choix de consommation.

<http://www.arehn.asso.fr/publications/cpa/cpa33.pdf>

## Expositions

### **Ecoconsommateurs**

Réalisation : AREHN - Jérôme CHAIB, Guillaume SALAGNAC, 2009

Dimensions : 92 x 120 cm - 28 affiches plastifiées, souples – 1 sac cylindrique à roulettes

Exposition consultable sur le site de l'AREHN : [http://www.arehn.asso.fr/expos/expos\\_arehn.html](http://www.arehn.asso.fr/expos/expos_arehn.html)

Prix de location : 31 € (emprunteur Haute-Normandie) ou 50 € (association hors-région) ou 150 € (collectivité hors-région)

- Ecoconsommateurs
- Comment consommer aujourd'hui ?
- Et si nous mangions un peu moins de viande ?
- « Il est beau, il est frais mon poisson ! » Pour combien de temps ?
- S'éclairer autrement : une idée lumineuse
- Où et comment faire ses courses ?
- Consommer moins ?
- Moins de déchets, moins de ressources - gaspillées
- Commerce équitable, planète vivable
- Alimentation biologique
- Quand le cartable rime avec durable
- Cosmétiques
- Nettoyants ménagers et produits d'entretien
- Lessives et additifs de lavage
- Du jetable au durable
- Prendre le temps de lire les étiquettes
- Electroménager
- Electronique de loisir
- Automobiles
- Voyages, voyages
- Jouer : jeux et jouets
- Mon jardin, ma maison
- Légumes et fruits de saison
- La folle odyssée du yaourt aux fraises
- Modes et gadgets. Neuf ou occasion ?
- Produits de bricolage
- Association de consommateurs et essais comparatifs
- Isolation de la maison et énergies renouvelables

### **Consommons autrement, consommons malin ! /**

Réalisation : ADEME, 2005

Dimensions : 68 x 67 cm - 10 panneaux souples, plastifiés - Conditionnement : 1 carton à dessin

NB : exposition appartenant à l'ADEME

Exposition consultable sur :

<http://www.martinique.ademe.fr/images/93PANNEAUX%20CONSOMMONS%20MALIN.pdf>

<http://martinique.ademe.fr/images/107DEPLIANT%20DE%20PRESENTATION.pdf>

Exposition empruntable avec la carte de lecteur

- Privilégiez les produits concentrés
- A la maison... je préfère...
- A l'école... nous avons adopté...
- Achetez éco-citoyen
- Optez pour les recharges
- Réduisons nos déchets
- Achats éco-responsables
- Choisissez les grands conditionnements
- Quand je fais mes courses... je choisis...
- Au bureau nous avons retenu...

## Vidéos



**Pour une consommation responsable** / ASSOCIATION PROVENCALE DE L'ECONOMIE ALTERNATIVE ET SOLIDAIRE (Marseille). Marseille : APEAS; Tabasco video, 2006 – (8-POU)  
1 film documentaire "Pour une consommation responsable" (55 minutes) + 2 dessins animés (2 x 2 minutes)

### Vidéos en ligne :

- **The story of stuff**  
Vidéo pédagogique sur la société de consommation. Juin 2008 (21 minutes)  
<http://pourunmondedurable.blogspot.com/> (version française)
- **Changer notre mode de consommation**  
<http://www.curiosphere.tv/video-documentaire/42-citoyennete/103809-reportage-changer-notre-mode-de-consommation>
- **Les bons conseils de la famille consomalin La WebTv (télé) du Département de Seine-Maritime**  
<http://www.seinemaritime.tv/138-jt138-jt138-hd--web-tv-seine-maritime.html>  
Reportage du Magazine tout image réalisée par le Département de Seine-Maritime pour mieux consommer.

## Et encore

### Guide de la consommation durable en Haute-Normandie

<http://arehn.superdoc.com/Internet/OPACConso.htm>

### Actualités de la consommation durable (portail de veille documentaire)

[http://www.netvibes.com/arehndoc#Consommation\\_durable](http://www.netvibes.com/arehndoc#Consommation_durable)

### La consommation sur le blog de la doc

<http://arehndoc.blogspot.com/search/label/consommation>

**Union Fédérale des consommateurs Que Choisir**

[www.quechoisir.org](http://www.quechoisir.org)

**UFC – Que Choisir du Havre**

BP 4192 – 76610 Le Havre  
Tél. : 02 35 47 75 00 - Fax : 02.35.45.31.75  
Mél : [lehavre@ufc-quechoisir.org](mailto:lehavre@ufc-quechoisir.org)

**UFC – Que Choisir de Rouen**

12, rue Jean Lecanuet – 76000 Rouen  
Tél. : 02 35 70 27 32 - Fax : 02 35 72 92 06  
Mél : [rouen@ufc-quechoisir.org](mailto:rouen@ufc-quechoisir.org)

**UFC – Que Choisir de l'Eure**

17 rue des Aérostiers, Immeuble Cambrésis  
27000 Evreux  
Tél. : 02.32.39.44.70 - Fax : 02.32.39.44.70  
Mél : [eure@ufc-quechoisir.org](mailto:eure@ufc-quechoisir.org)

**Association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs**

<http://www.leolagrange-conso.org/>  
Centre Social Boby Lapointe - Quartier des Fleurs - Immeuble Hortensias - 76410 Cléon  
Tél. : 02 32 96 40 01 – Fax : 02 35 81 09 18  
Mél : [leoconso76@wanadoo.fr](mailto:leoconso76@wanadoo.fr)

**Centre technique régional de la consommation Haute-Normandie (CTRC) - Confédération syndicale des familles)**

55 quai du Havre - 76000 Rouen  
Tél. : 02 35 89 25 23

**Eco-Choix**

21, rue Albert Gibet 76430 Saint-Romain-de-Colbosc  
Mél. : [ecochoix@free.fr](mailto:ecochoix@free.fr)  
<http://www.ecochoix.free.fr/>

**Réseau d'échanges réciproques de savoirs Haute-Normandie (RERS)**

BP 131 76143 Petit Quevilly Cedex  
Tel. : 02.35.03.93.66.  
Site : <http://www.mirers.org/spip.php?article88>  
Liste (2006) : [http://www.crij-haute-normandie.org/img\\_fiche/481-septembre-06.pdf](http://www.crij-haute-normandie.org/img_fiche/481-septembre-06.pdf)

**Centre de documentation de l'AREHN**  
**Cloître des Pénitents 8 allée Daniel Lavallée (48 rue Saint-Hilaire) 76000 ROUEN**  
**02 35 15 78 19**  
**courriel : [arehn.centredoc@wanadoo.fr](mailto:arehn.centredoc@wanadoo.fr) - Site : <http://www.arehn.asso.fr>**

**Ouverture au public :**  
**mercredi : 10h-12h et 14h-18h**  
**mardi, mercredi, jeudi, vendredi, samedi : 14h-18h**